

El nuevo complejo comercial prevé crear más de 800 puestos de trabajo directos

TORREVILLAGE INICIA LA BÚSQUEDA DE PERFILES LABORALES EN COLABORACIÓN CON EL INAEM

Los candidatos podrán recibir formación en idiomas, atención al cliente, neuromarketing, competencias digitales, nuevos métodos de pago y conceptos omnicanal.

Zaragoza, 5 de febrero de 2018.

El complejo de ocio y compras TorreVillage inicia hoy el proceso de selección de personal en colaboración con el Instituto Aragonés de Empleo. Para ello, Grupo Iberebro, promotor de este nuevo espacio comercial, solicitará al INAEM un plan de formación específico en retail para reclutar y formar a los aspirantes que lo precisen.

Los candidatos serán contratados por los operadores de moda y restauración que se instalarán en TorreVillage entre las personas que formen parte del programa de formación del INAEM y las que se seleccionen directamente.

Los interesados en entrar a formar parte de este proceso de selección/formación estarán puntualmente informados de todos los pasos relativos al proceso en el perfil de Facebook 'Trabajar en TorreVillage'. Los aspirantes tendrán que acudir presencialmente a las oficinas del INAEM con la documentación acreditativa de sus méritos y solicitar información sobre esta iniciativa. Los técnicos del INAEM asesorarán a los candidatos para potenciar su candidatura y registrarán su interés y disponibilidad para, si cumplen los requisitos, ser citados y comenzar su formación o participar en los procesos de selección cuando se inicien. La fase de selección se realizará de forma escalonada y ajustándose a las aptitudes requeridas, especialmente experiencia en moda y restauración.

El contenido de los cursos se centrará en materias relativas al sector comercio y su transformación digital: idiomas (inglés, francés y chino), marketing visual, neuromarketing, atención al cliente, competencias digitales, métodos de pago, concepto de omnicanalidad o manejo de redes sociales, entre otras. La duración de los mismos es de 150 horas.

TorreVillage generará más de 800 empleos directos y más de 8.000 indirectos y prevé 3,5 millones de visitas anuales. El proyecto tiene como objetivo sumarse a la oferta cultural y de ocio de Zaragoza y convertirse en un reclamo turístico de compras para el valle del Ebro y el sur de Francia.

**Sobre TorreVillage:**

TorreVillage es un complejo comercial y de ocio de Grupo Iberebro, que ocupará una superficie bruta alquilable de 57.000m², de los que 13.400 m² estarán destinados a tiendas de moda con descuento, 8.800 m² a ocio y restauración y 35.000 m² a una zona comercial anexa. Ubicado en Zaragoza, el complejo comercial, que contará con un total de 90 operadores, ha supuesto una inversión de 200 millones y generará más de 800 empleos directos.

El proyecto nace para un cliente consumidor de tiendas online y de villages de otras comunidades autónomas. Con un área de influencia que abarca Aragón, País Vasco, La Rioja, Navarra, Soria, Lérida y el sur de Francia.

Para más información

Carlos López Abadías

carlos.lopez@grupoiberebro.com

699 180 361