



## **LUZ VERDE DEFINITIVA AL PROYECTO DE URBANIZACIÓN DE TORREVILLAGE**

***Zaragoza, 1 de diciembre de 2017***

El equipo de Gobierno de Zaragoza ha aprobado de forma definitiva en su Consejo de este viernes el proyecto de Urbanización del Area H-61-5 del Plan General de Zaragoza, lo que implica la autorización de las obras de urbanización de TorreVillage. Cabe recordar que la pasada semana se aprobó en la Gerencia de Urbanismo el convenio de gestión del outlet y este mismo lunes el Consejo de Gobierno de la ciudad dio luz verde al proyecto de Reparcelación.

Esta tramitación representa el pistoletazo de salida para las obras de TorreVillage, que abrirá sus puertas en el último trimestre de 2018, y que además cuenta con la declaración de interés autonómico por parte de la Diputación General de Aragón.

Grupo Iberebro, promotor de TorreVillage, deberá realizar un proyecto específico ante el Ministerio de Fomento que incluya el análisis de los accesos al complejo comercial y las posibles afecciones viales que su desarrollo e implantación pudieran generar.

TorreVillage se convertirá en el primer outlet del valle del Ebro y contará con 66.000m<sup>2</sup> de superficie bruta alquilable (SBA), incluyendo un village de moda al aire libre (Designer Outlet Zaragoza), un núcleo de restauración, cines y ocio tecnológico, un espacio dedicado a actividades culturales y conciertos, una zona de medianas de gran formato (donde ya está instalado el operador alemán Bauhaus), el centro de innovación para el comercio T\_ZIR y 2.000 plazas de parking gratuitas.

Este nuevo complejo de ocio y compras aspira a recibir visitantes de Aragón, País Vasco, La Rioja, Navarra, Soria, Lérida y el sur de Francia, así como del tráfico hacia el Pirineo procedente de Madrid y de la Comunidad Valenciana.

TorreVillage albergará 90 tiendas de primeras marcas de moda y estilo de vida y será además el primer espacio de ocio y compras ShopTech, convirtiéndose en un entorno comercial omnicanal, que fusione las experiencias de compra física y online, digitalizado e interactivo. Esta tecnología está siendo diseñada por el Centro de Innovación en Retail T\_ZIR, un centro de investigación aplicada en retail que ambiciona generar soluciones para el sector comercio, enfocadas a la digitalización y tecnificación de las tiendas físicas.

TorreVillage, que generará una inversión de 60 millones de euros, aportará importantes repercusiones a la actividad económica de la comunidad, fomentando la creación de más de 1.000 puestos de trabajo directos y más de 800 indirectos. Además, los efectos totales del proyecto alcanzarán un promedio de 342,2 millones de euros por año, es decir, un 1,03% del PIB anual aragonés.

Para más información: Carlos Lopez Abadias  
e-mai: carlos.lopez@grupoiberbro.com  
tfn.: 699 180 361

info@torrevillage.com - Tel.: 00 34 976 226 363  
Autovía de Logroño km 6,5 - 50011 Zaragoza (Spain)

[www.torrevillage.com](http://www.torrevillage.com)